

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007 . Manajemen Dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta.
- Etta mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Andi.
- Evelina, Nela., Handoyo DW, Sari Listyorini. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi (Studi Kasus pada Konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), pp: 203-213.
- Fathinah Khillah Fina Dan Badriawan Zaki. 2012 Determinasi Minat Individu Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Teknologi Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Volume 1, No 1.
- Ghozali, Imam, *Ekometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Harianti. 2016. Daftar penguasa pasar ponsel Indonesia, www.harianti.com, di akses 23 mei 2016.
- Hasyim, Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Jakarta, UIEU- University Press, 2009.
- Hair et al., 2010. *Multivariate Data Analisis 7th Edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *prinsip – prinsip pemasaran*, erlangga, edisi 12, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, edisi 13 jilid
- Maikul Adil. 2012. *Pengaruh Kulaitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*. *Jurnal Of Basis And Applied Research*, Vol 2, No 4.
- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu Total Equality Management*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Ningtyas Budi et al. 2011. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Minimarket. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol 2, No 11.
- Nuruni Ika Kusuma Wardhani, 2012, *Analisis kualitas produk dan harga dalam meningkatkan loyalitas melalui kepuasan pelanggan pada minuman sari buah frutang*, Jurnal Neo Bisnis Vol. 6 No. 1.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*, PT. LaksBang PRESSindo, Jakarta.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Jakarta: PT. Laksbang Pressindo.
- Setiawati Elis. 2015. *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang*. Vol 1, No 8.
- Seyadarma, D. (2010). *Uji Asumsi Klasik dengan SPSS 16*
- Statista, 2016. *Vendor market smartphone Indonesia*, www.statista.com, di akses 20 mei 2016.
- Sugi Yono, “Metode Penelitian Administrasi” Bandung 2014
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Caps.
- Sunyoto, Danang, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*, cetakan ke 1
- Suhaji. Haris Sunandar, 2010, *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Flexi Di Kota Semarang Dengan Intervening Kepuasan Pelanggan*, Jurnal, Jurnal Ilmu Ekonomi Aset, Vol 2, No.1.
- Yulianto Edy. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Sepeda Motor Honda Vario Pada PT Sumber Purnama Sakti Di Kabupaten Gresik)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 15, No 2.